

А.В. Карасёв, А.Е. Трубин

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА В РОССИИ

Андрей Валерьевич Карасёв – аспирант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва; e-mail: yakarasev@gmail.com.

Александр Евгеньевич Трубин – зав. кафедрой цифровой экономики, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», кандидат экономических наук, доцент, г. Москва; ORCID 0000-0002-7189-5679; e-mail: niburt@yandex.ru.

Аннотация. В научной статье представлены результаты анализа основных тенденций и перспективы развития предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по организации детского отдыха в России. Рассмотрено, какое значение имеют услуги в сфере детского отдыха. Актуальность исследования на выбранную тематику обусловлена тем, что сфера услуг детского отдыха в современной России еще не составляет значительную долю в сегменте услуг, однако с каждым годом увеличивается потребность в оказании подобных услуг. Вслед за спросом и интересом родителей появляется и предложение, что отражается в открытии новых субъектов предпринимательства.

Объектом научной работы являются предприятия сферы услуг детского отдыха. Предметом исследования выступают тенденции и перспективы развития предпринимательства в сфере услуг детского отдыха российской экономики. Результаты научной работы позволяют выявить актуальные проблемы, которые создают барьеры для открытия и стратегического развития предпринимательства в сфере услуг детского отдыха России. Определены методы и инструменты, позволяющие стимулировать развитие предпринимательства в сфере услуг детского отдыха российской экономики. Благодаря их реализации улучшится конкурентная политика в сфере услуг детского отдыха, что положительно повлияет на качество и доступ для родителей.

Ключевые слова: детский отдых; услуги детского отдыха; сфера услуг; предпринимательство; предпринимательская деятельность; развитие детского отдыха.

A.V. Karasev, A.E. Trubin

TRENDS AND PROSPECTS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT CONCERNING CHILDREN RECREATION IN RUSSIA

Andrey Karasev – post-graduate student, Moscow Synergy University of Finance and Industry, Moscow; e-mail: yakarasev@gmail.com.

Aleksander Trubin – head of the Department of Digital Economy, Moscow Synergy University of Finance and Industry, PhD In Economics, associate professor, Moscow; ORCID 0000-0002-7189-5679; e-mail: niburt@yandex.ru.

Annotation. We present the results of the analysis of the main trends and prospects of the development of entrepreneurial activity concerning children recreation in Russia. We consider the role of the services in the sphere in question. Currently, the share of travel services for children is not big, but the need for them is increasing steadily, which determines the relevance of the

research. The supply follows the demand and the parents' interest, which is reflected in the emergence of new businesses.

The research is focused on the businesses connected with the recreation for children. Trends and prospects of business development in the sphere represent the subject of the study. The research results contribute to revealing the problems that inhibit the emergence and strategic development of entrepreneurship concerning children recreation in Russia. We determine methods and tools to boost the development of entrepreneurship in the service sector of children recreation. Their application is to improve the competition policy in the sector, which will have a positive impact on the quality and accessibility of the services for parents.

Keywords: *children's recreation; travel services for children; service sector; entrepreneurship; entrepreneurial activity; development of children's recreation.*

Введение

Одним из основных способов комбинирования социальных задач со сферой развлечений и отдыха является предоставление услуг детского отдыха и оздоровления. Данная сфера всегда была для России актуальной, поскольку государственная социальная политика нацелена на повышение качества жизни детей, обеспечивая их здоровое развитие и существование. Если ранее организация детского отдыха была исключительно социальной задачей государства, то сегодня все чаще в данной сфере появляются платные услуги от коммерческих организаций [6].

Однако в 2020-х гг. сфера детского отдыха и оздоровления столкнулась с периодом стагнации, что сопровождается сокращением численности мест для размещения детей, детских лагерей, государственного финансирования данной сферы социальной политики и спроса со стороны родителей, у которых платежеспособность не позволяет воспользоваться коммерческими услугами детского отдыха. Такие тенденции обращают внимание политиков и законодателей, задействованных в дискуссиях по поиску эффективных механизмов стимулирования развития сферы услуг детского отдыха в современной России [8].

Практическая значимость научно-исследовательской работы по выбранной тематике связана с тем, что сфера услуг детского отдыха в современной России еще не составляет значительную долю в сегменте услуг, однако с каждым годом увеличивается потребность в оказании подобных услуг. Вслед за спросом и интересом родителей появляется и предло-

жение, что отражается в открытии новых субъектов предпринимательства.

По этой причине целью научной статьи является выявление основных тенденций и перспектив развития предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг детского отдыха в экономике России. Необходимо определить актуальные проблемы, создающие барьеры для предприятий в сфере услуг детского отдыха и предложить методы, позволяющие совершенствовать предпринимательскую деятельность.

Материалы и методы

В процессе исследования использовались различные общенаучные методы, в числе которых: абстрактно-логический, сравнительный, анализ, обобщение, статический и рассуждение.

Результаты и их обсуждение

Развитие сопутствующих факторов, повышающих качество услуг в сфере детского отдыха и оздоровления, способствует созданию в России новой отрасли предпринимательской деятельности, которая имеет экономический потенциал масштабирования. Благодаря подобным коммерческим проектам будут решаться социальные задачи, повышаться эффективность политики в области семей и детей, а также создаваться новые рабочие места (увеличивающие занятость населения, в особенности, молодежи 20–29 лет, которая выступает главной категорией безработных) и предприятия (увеличивающие налоговые платежи в бюджеты разных уровней бюджетной системы государства).

Детский отдых – это важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, нрав-

ственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности [7].

Чтобы выявить ключевые проблемы развития предпринимательства в сфере услуг детского отдыха России, стоит обратиться к официальным источникам информации. Для этого возьмем данные от Росстата, который провел опрос среди предпринимателей (рис. 1).

В результате предприниматели счи-

тают, что основной проблемой для развития предпринимательства в сфере услуг детского отдыха России является неопределенность экономической ситуации (59% респондентов), а также высокий уровень налогообложения (42% респондентов) и недостаточный спрос на данный вид услуг (41% респондентов). Наиболее существенным прогрессом оказалась нехватка квалифицированного персонала (рост с 29% до 34%).

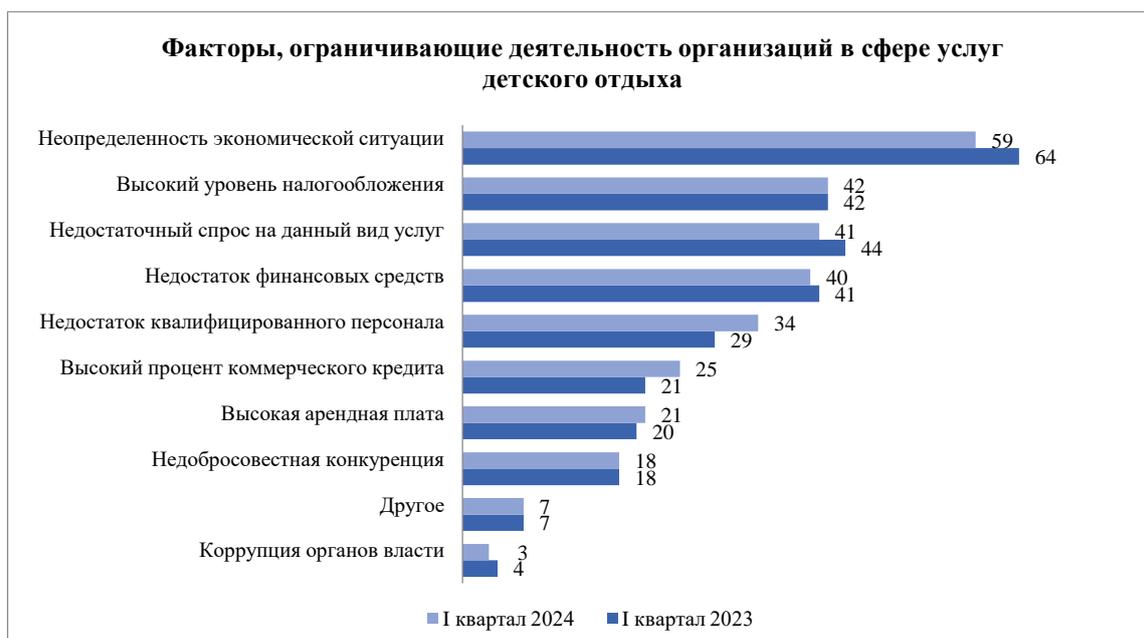


Рис. 1. Проблемы в сфере детского отдыха, в % от общего числа предпринимателей
Источник: сост. авторами на основании данных¹.

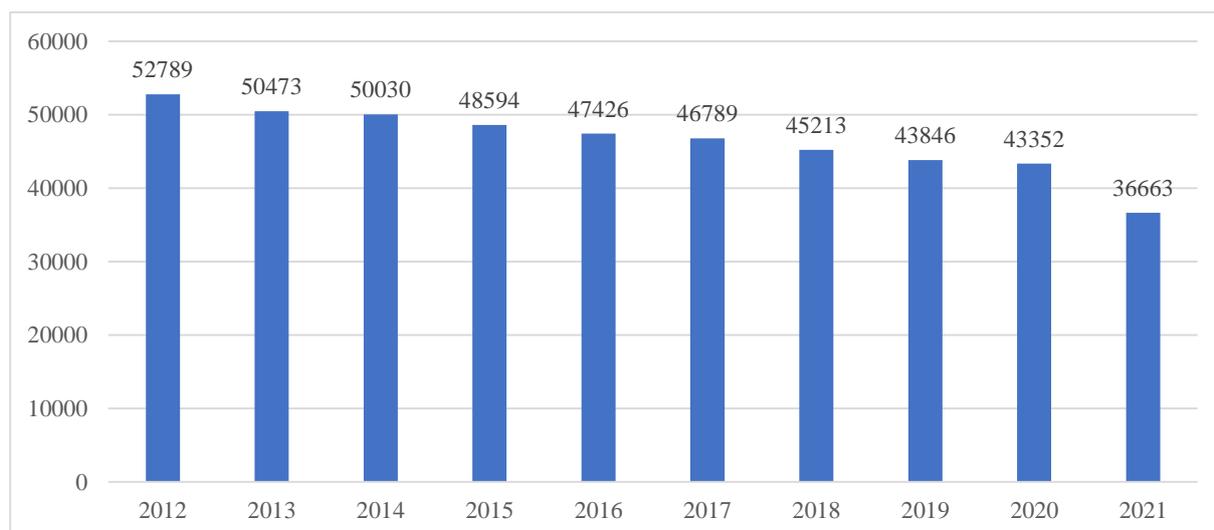


Рис. 2. Динамика количества организаций сферы детского отдыха России, в ед.
Источник: сост. авторами на основании данных².

¹ Платные услуги населению. URL: <https://rosstat.gov.ru/uslugi#> (дата обращения: 09.04.2024).

² Там же.

Исследователи, в свою очередь, выявляют следующие проблемы, препятствующие развитию предпринимательства в сфере услуг детского отдыха России [1; 2; 5; 6; 9]:

1. Низкий уровень платежеспособности семей, которые не готовы оплачивать услуги за детский отдых.

2. Низкий уровень изменчивости в предложениях детского отдыха, что снижает спрос на них по причине типичности.

3. Физический износ основных фондов детских лагерей доходит до критической отметки в 75%.

4. Неравномерно размещены места детского отдыха и оздоровления в регионах страны.

5. Низкий уровень квалифицированности кадров, поскольку большая часть сотрудников не имеет специализированного образования.

В результате негативного влияния проблемы наблюдается снижение количества организаций, предоставляющих услуги в сфере детского отдыха России (рис. 2).

В результате численность организаций в сфере услуг детского отдыха России с 2012 по 2021 гг. снизилась с 52789 учреждений до 36663 учреждений. Данное снижение обусловлено следующими факторами:

- ужесточение конкурентной борьбы

за ограниченную покупательскую способность клиентов;

- устаревший основной фонд организаций, который приводит к невозможности продолжать работу;

- снижение внимания государства к вопросам государственной поддержки развития предпринимательства в сфере услуг детского отдыха.

Помимо снижения количества организаций в сфере услуг детского отдыха России, есть еще один индикатор, главный при оценке тенденций развития предпринимательства – это количество детей, получающих услуги детского отдыха (рис. 3).

Видим, что количество детей, получивших услуги детского отдыха за период 2012–2021 гг., увеличилось с 5,244 млн чел. до 5,483 млн чел. Однако в периоде 2014–2017 гг. наблюдался рост до 5,943 млн чел., после чего началось постепенное обратное снижение.

Проанализированные выше проблемы развития предпринимательства в сфере услуг детского отдыха России отражает важность принятия решений, которые позволят совершенствовать деятельность организаций данной отрасли. Необходимо предложить рекомендации, благодаря реализации которых будет обеспечено повышение конкурентоспособности органи-

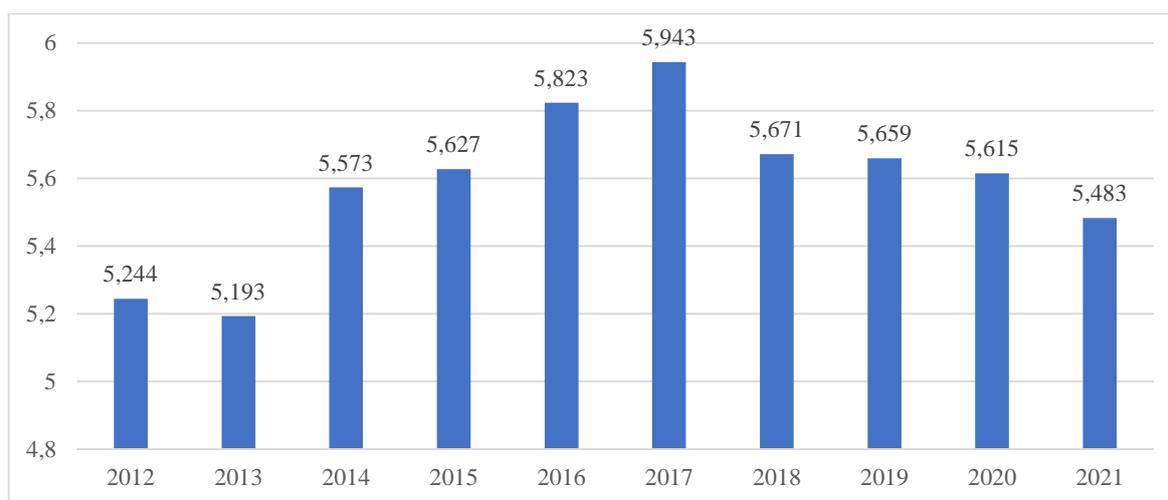


Рис. 3. Динамика количества детей, получивших услуги детского отдыха России, в млн чел.

Источник: сост. авторами на основании данных³.

³ Платные услуги населению. URL: <https://rosstat.gov.ru/uslugi#> (дата обращения: 09.04.2024).

заций сферы услуг детского отдыха и оздоровления [3; 4].

Рекомендуем следующие пути стимулирования развития предпринимательства в сфере услуг детского отдыха России:

1) использование современных технологий и методов в предоставлении услуг детского отдыха;

2) совершенствование маркетингового продвижения услуг детского отдыха путем использования социальных медиа;

3) привлечение бюджетных средств, субсидий и государственных кредитов / инвестиций путем организации и координации совместных усилий при реализации инфраструктурных проектов в рамках государственно-частного и регионально-частного партнерства;

4) создание новых программ и маршрутов для детского отдыха, которые выходят за типичность прежних услуг;

5) продвижение идеи активной и полной интеграции информационно-коммуникационных технологий и цифровых систем в работе предприятий сферы услуг детского отдыха для повышения клиентоориентированности и сервисного обслуживания детей и их родителей.

Выводы

Таким образом, современные тенденции развития предпринимательства в сфере услуг детского отдыха России характеризуются снижением количества работающих предприятий, замедлением роста отдыхающих детей, продолжением устаревания основных фондов, сохранением проблемы неразвитости соответствующей инфраструктуры и т.д. Поэтому в целях стимулирования роста и прогресса предприятий сферы услуг детского отдыха, где происходит улучшение качества обслуживания, рекомендуются такие конкретные мероприятия, как интеграция информационно-коммуникационных технологий, реализация проектов государственно-частного партнерства, развитие интересных маршрутов и мест оздоровления, детальная разработка новых программ детского отдыха и формирование качественной маркетинговой компании при продвижении услуг детского отдыха.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Деркачева Е.А., Кулинич И.Н.* Основные проблемы в деятельности предприятий по организации детского отдыха // Научный альманах Центрального Черноземья. 2022. № 3-6. С. 113–119.

2. *Зубцовская Н.А., Новикова И.И., Ефимова Н.В., Юрк Д.Е.* Комплексная оценка условий и эффективности детского оздоровительного отдыха // Здоровоохранение Российской Федерации. 2022. Т. 66. № 1. С. 55–61.

3. *Карасев А.В.* Особенности организации бизнеса в сфере услуг детского отдыха // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 4. С. 261–266.

4. *Лошакова М.В.* Организация детского оздоровительного отдыха: региональные аспекты // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: сб. трудов XXIV Всерос. науч.-практ. конф. Симферополь, 2023. С. 54–58.

5. *Пилишвили Г.Д., Габелюк И.Э.* Современные тенденции развития системы детского оздоровления и отдыха в Республике Крым // Политика, экономика и инновации. 2022. № 2 (43). С. 1–7.

6. *Самарская Н.А., Ильин С.М., Румянцева А.В.* Современное состояние сферы детского отдыха и оздоровления: проблемы и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 9. С. 2561–2578.

7. *Шамуратова В.Г.* Современное развитие детского отдыха в РФ // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: сб. статей научных докладов по итогам Всерос. студ. науч. конф. / под ред. О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. М., 2022. С. 587–593.

8. *Щелокова Т.Н., Глаголева Д.А., Серов А.В.* Детский оздоровительный лагерь как место детского отдыха и туризма // Архитектура и современные информационные технологии. 2022. № 2 (59). С. 96–110.

9. *Щипачева А.П.* Анализ современного состояния детского отдыха в Приморском крае // Молодой ученый. 2022. № 25 (420). С. 403–406.